

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ Акции «Покупки за рубежом»

1. Общие положения.

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся Участником Программы Связной Плюс, на привлечение внимания, которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. Салон сети Организатора – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Cstore».

1.1.6. Программа Связной Плюс (Программа) - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Связной Плюс, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.7. Сайт Программы Связной Плюс — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.8. Участник Программы - физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы Связной Плюс.

1.1.9. Карта (Карта Кукуруза или Карта Связной Плюс)– банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих- кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы. В рамках настоящей Акции по Картой подразумеваются выдаваемые в Салонах сети Организатора:

- банковская Карта Кукуруза Mastercard Standard или Карта Связной Плюс Mastercard Standard;
- банковская Карта Кукуруза Mastercard World или Карта Связной Плюс Mastercard World;
- банковская Карта Кукуруза Mastercard World PayPass или Карта Связной Плюс Mastercard World PayPass (с технологией бесконтактных платежей).

1.1.10. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы Связной Плюс, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс и определяющие объем Прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы Связной Плюс. Промо-бонусы не могут быть использованы совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

1.1.11. Торгово-сервисное предприятие («ТСП») - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, реализующие товары/работы/услуги с возможностью их оплаты с использованием платежных (банковских) карт международной платежной системы Mastercard при помощи деятельности Банка-эквайера, находящегося за пределами государственных границ Российской Федерации (по всему миру).

1.1.12. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.13. Банк-эквайер (обслуживающий банк) – кредитная организация, организующая точки приема банковских карт (терминалы, банкоматы) и осуществляющая весь комплекс финансовых операций, связанных с выполнением расчетов и платежей по банковским картам в указанных точках.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «Покупки за рубежом».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к проводимой Организатором Программе Связной Плюс, на увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3», «Связной Плюс» и к иным товарам (услугам), представленным в Салонах сети Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru, <http://plus.svyaznoy.ru/>.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «05» декабря 2019 г. до момента объявления Организатором о завершении Акции, осуществляемом в порядке, предусмотренном п. 6.2 настоящих Правил, который включает в себя:

2.1.1. Срок для совершения покупки: с «05» декабря 2019 г. до момента окончания Акции;

2.1.2. Срок для начисления Промо-бонусов: в течение 14 (Четырнадцать) календарных дней с момента совершения покупки, но не ранее «05» декабря 2019 г.

2.1.3. Срок для использования Промо-бонусов: в течение 365 (Триста шестьдесят пять) календарных дней с момента начисления Промо-бонусов.

2.2. Территория проведения: Акция проводится в отношении покупок, совершаемых Участником в любых ТСП по всему миру, кроме Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил, оплатить покупку, совершаемую в ТСП, с использованием Карты.

3.2. С момента выполнения действий, предусмотренных п. 3.1. настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Промо-бонусов.

3.3. Начисление Промо-бонусов осуществляется Организатором в срок, предусмотренный п. 2.1.2 настоящих Правил, в следующем размере:

- 0,5% (Ноль целых пять десятых процента) от суммы покупки, указанной в Чеке, совершенной с использованием **Карты Mastercard Standard**;
- 1 % (Один процент) от суммы покупки, указанной в Чеке, совершенной с использованием **Карты Mastercard World** или **Карты Mastercard World PayPass** (с технологией бесконтактных платежей).

3.3.1. Начисление Промо-бонусов осуществляется на сумму покупки, кратную 50 (Пятьдесят) рублям. При покупке на сумму, не являющуюся кратной 50 (Пятьдесят) рублям, начисление осуществляется на сумму, округлённую в меньшую сторону (до суммы, кратной 50 (Пятьдесят) рублям).

3.4. Начисление Промо-бонусов в рамках настоящей Акции осуществляется до момента достижения Участником в течение одного календарного месяца максимальной суммы покупок равной 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублям.

3.5. В случае наличия у Участника нескольких Карт начисление Промо-бонусов осуществляется только на Карту, с использованием которой были совершены покупки, а также в соответствии с общей суммой покупок, совершённых с использованием этой Карты.

3.6. В случае если Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы в рамках настоящей Акции не начисляются. Начисление Промо-бонусов в рамках настоящей Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций.

3.7. Промо-Бонусы не начисляются при осуществлении Участником следующих операций:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- внесение денежных средств на баланс Карты;
- валютнообменные операции;

- перевод денежных средств;
- покупка ценных бумаг и виртуальных карт, пополнения электронных кошельков;
- покупка сим-карт и контрактов операторов сотовой связи;
- операции, связанные с оплатой услуг финансовых организаций;
- оплата коммунальных услуг;
- осуществление платежей;
- шестая и последующие операции, совершенные в течение одного дня в Салонах сети Организатора;
- приобретение демо-товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Demo», «Mock-up».

А также установлены ежемесячные лимиты по объёму операций с начислением Промо-бонусов в зависимости от типа ТСП, в котором произведена оплата через платёжную систему MasterCard:

Коды предприятий сферы торговли и услуг в системе MasterCard (MCC – Merchant Category Code)	Максимальная сумма операций с начислением Бонусных рублей на карту в течение одного календарного месяца, руб.
5411 Супермаркеты, продукты питания	50 000
4814 Телефонные переговоры	50 000
5712 Мебель, бытовая техника	300 000
5172 Топливо	По всем кодам суммарно 50 000
5541 Станции обслуживания	
5542 Автоматические заправки бензином	
5983 Поставщики топлива – уголь, лес, горючее	
6010 Пункт выдачи наличных (фин)	0
6011 Банкомат (фин)	
6012 Торговец (финансовая организация)	
6051 Пункты обмена валют, нефинансовые организации	
6536 Денежные переводы	
6537 Денежные переводы внутри страны	
6538 Денежные переводы	
6540 Денежные переводы	
6050 Quasi Cash - Member Financia	
4829 Денежные переводы	
6211 Брокеры/дилеры по ценным бумагам	
7321 Агентства кредитных историй	
7372 Процессинговые сервисы	
7995 Азартные игры, лотереи, казино	
8398 Благотворительные организации	
8641 Гражданские организации	
8651 Политические организации	
8661 Религиозные организации	
3882 Инкассация чека (обналичивание)	
8999 Профессиональные службы (не классифицировано)	
7399 Бизнес-службы (не классифицировано)	

7299 Разнообразные сервисы(личные)	
4900 Коммунальные услуги: электричество, газ, вода	
4813 Операции по интернету	
4816 Компьютерные сети	
6529 Передвижные магазины	
6530 Передвижные магазины	
9399 Правительственные услуги	
9402 Почтовые услуги	
9311 Налоговые платежи	0
4899 Кабельные и другие ТВ услуги	
5960 Продажи услуг страхования	
7311 Рекламные услуги	
6300 Страхование	
7012 Совместная аренда помещений	
6513 Агентства по аренде недвижимости	
4215 Службы доставки отправлений	
7273 Знакомства и эскорт-услуги	
7277 Услуги адвоката-долги, брак	
8111 Адвокаты, юридические услуги	
5933 Ломбарды	
5139 Спецобувь	
5137 Спецодежда	
5085 Промышленное оборудование	
5047 Медицинское оборудование	
5046 Коммерческое оборудование	
4814 Телефонные переговоры, ТСП, наименование которых в международной платежной системе содержит QWERTY.	

3.8. Промо-бонусы не подлежат списанию:

- при покупке подарочных сертификатов, подарочных карт всех видов, а также карт экспресс-оплаты;
- при покупке товаров со скидкой, а также товаров, участвующих в акциях и специальных предложениях Организатора;
- при покупке железнодорожных билетов и бронировании отелей;
- при оплате услуг мобильной связи и иных видов платежей;
- при оплате товаров/услуг, реализуемых **не** Организатором.

3.9. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы в течение срока, указанного в п. 2.1.3 настоящих Правил. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются Организатором.

3.10. Начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы могут быть использованы для списания при совершении Участником покупок в Салонах сети Организатора и интернет-магазине Организатора по адресу: www.svyaznoy.ru в размере до 70% (Семьдесят процентов) от суммы покупки, указанной в Чеке.

3.11. Списание Промо-бонусов при их использовании производится Организатором при условии осуществления оплаты товара (услуги) лично Участником за свой счёт наличными денежными средствами

или банковской картой (в случае безналичной оплаты) при условии предъявлении Участником Карты, оформленной на Участника.

3.12. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.13. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.14. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права, обязанности и ответственность Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в пределах срока, указанного в п. 2.1.2 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, Участник обязуется выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на территории РФ без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории РФ и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об

этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоя, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Организатор не несёт ответственности за достоверность информации о типе и стране местонахождения ТСП, предоставляемой Участнику Банком-эквайером.

6. Способ и порядок информирования Участников о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок из Российской Федерации бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников/Потребителей.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.