

ПРАВИЛА
Акции «1 000 Промо-бонусов за покупки в январе»
(далее по тексту – Правила)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами в рамках Программы Кукуруза

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), имеющее статус Участника Программы и действующую карту Кукуруза любого типа, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. Салон сети Организатора – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>).

1.1.6. Программа Кукуруза (Программа) - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и Партнёрами Программы Кукуруза, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками Программы Кукуруза, при совершении покупок товаров (услуг) у Партнёров Программы / Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Кукуруза получать Бонусные рубли/Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у Партнёров Программы/ Организатора.

1.1.7. Партнёр Программы – юридическое лицо, заключившее с Организатором Программы договор (соглашение) об участии в Программе, осуществляющее сбор и передачу Организатору Программы информации, необходимой для начисления/списания Бонусных рублей/Промо-бонусов Участникам Программы. Список Партнёров Программы указан на Сайте Программы.

1.1.8. Сайт Программы Кукуруза – сайт Программы «Кукуруза» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://kykyryza.ru/>.

1.1.9. Карта Кукуруза - банковская пластиковая карта, обладающая уникальным в рамках Программы Кукуруза номером, который используется для идентификации Потребителя в качестве Участника Программы Кукуруза, с магнитной полосой/штрих-кодом, в различных вариантах дизайна.

1.1.10. Номер Карты Кукуруза – указанный на оборотной стороне Карты Кукуруза номер, предназначенный для идентификации Участника Программы Кукуруза.

1.1.11. Бонусные рубли – виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы Кукуруза, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Кукуруза и определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора, Партнёра Акции и Партнёров Программы Кукуруза. Бонусные рубли не могут быть использованы для оплаты товаров вместе другими программами лояльности.

1.1.12. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, которые начисляются Участнику в рамках Акции и могут быть использованы исключительно на условиях, предусмотренных настоящими Правилами. Промо-бонусы начисляются Участнику на счет Карты Кукуруза в размере, указанном в п.3.3. настоящих Правил. Промо-бонусы не могут быть использованы для оплаты товаров, индивидуализированных товарным знаком (брендом) «Apple», а также для оплаты товаров вместе с бонусами «Спасибо» Программы «Спасибо от Сбербанка».

1.1.13. Торгово-сервисное предприятие («ТСП») - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, реализующие товары/работы/услуги с возможностью их оплаты с использованием платёжных (банковских) карт.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «1 000 Промо-бонусов за покупки в январе».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж товаров (услуг), реализуемых (оказываемых) Организатором в Салонах сети Организатора, а также на привлечение внимания к товарному знаку «Связной». Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, д.9, к. 2, эт. 5, ком. 4.

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, д.9, к. 2, эт. 5, ком. 4.

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адрес web-сайта www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с 00:01 «01» января 2020 г. по 23:59 «10» февраля 2020 г. по локальному времени, который включает в себя:

2.1.1. Срок для совершения в любых ТСП покупок на общую сумму 5000 (Пять тысяч) рублей и более с использованием Карты Кукуруза: с 00:01 «01» января 2020 г. по 23:59 «31» января 2020 г. (по локальному времени);

2.1.2. Срок для начисления Промо-бонусов: в течение 10 (десяти) календарных дней с момента окончания срока совершения покупок, указанных в п. 2.1.1 настоящих Правил, но не позднее 23:59 «10» февраля 2020 года (по локальному времени).

2.2. Территория проведения: Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п.2.1.1. настоящих Правил:

3.1.1. В личном кабинете - Карты Кукуруза (доступном посредством мобильного приложения «Кукуруза» или на сайте oplata.kykyryza.ru) получить от Организатора предложение об участии в акции (в виде информационной карточки об Акции «**1 000 промо-бонусов за покупки в январе**»),

3.1.2. С использованием Карты Кукуруза, в отношении которой было получено предложение об участии в Акции, совершить 1 (одну) и более покупок любых товаров/услуг в любых ТСП, за исключением ТСП указанных в п. 3.5 Правил проведения «Базовой акции ООО «Сеть Связной» расположенных по адресу <http://kykyryza.ru/>, на общую сумму не менее 5 000 (Пяти тысяч) рублей.

3.2. Потребитель получает статус Участника и право на получение Промо-бонусов с момента выполнения действий, предусмотренных п. 3.1. настоящих Правил.

3.3. Начисление Промо-бонусов производится Организатором в срок, предусмотренный п. 2.1.2. настоящих Правил, на счет Карты Кукуруза при выполнении условия, предусмотренного в п. 3.1 настоящих Правил, в размере 1 000 (Одна тысяча) Промо-бонусов;

3.4. В случае наличия у Потребителя нескольких Карт Кукуруза начисление Промо-бонусов осуществляется только на бонусный счёт Карты Кукуруза, с использованием которой были оплачены покупки, на общую сумму 5 000 (Пять тысяч) рублей и более.

3.4.1. В случае если Потребитель, имеющий несколько Карт Кукуруза, за период акции совершит оплату покупок на общую сумму не менее 5000 (пяти тысяч) рублей с использованием каждой своей Карты Кукуруза, начисление Промо-бонусов пройдет только 1 раз на бонусный счет той карты, в личном кабинете которой Потребитель получил от Организатора предложение об участии в Акции.

3.5. Начисление Промо-бонусов на счет Карты Кукуруза осуществляется не более 1 (одного) раза за весь период Акции. В случае если Участник в период с 00:01 01 января 2020 года по 23:59 31 января 2020 года (по локальному времени) совершил покупки в ТСП, но затем совершил возврат товара, в результате чего общая сумма оплаченных с использованием Карты кукуруза покупок стала меньше 5 000 (Пять тысяч) рублей, Промо-бонусы по данной Акции не будут начислены (или будут аннулированы в случае если были начислены). В случае, если Промо-бонусы, начисленные на счет Карты Кукуруза в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором акции, повторно на счет такой Карты Кукуруза Промо-бонусы в рамках Акции не начисляются.

3.6. Участники могут использовать Промо-бонусы, в рамках Акции, при оплате товаров (услуг) в салонах сети Организатора. При этом Промо-бонусами можно оплатить:

- не более 10 (Десяти) % от стоимости приобретаемых товаров категории «техника» (электронная, бытовая и иная);
- не более 30 (Тридцати) % от стоимости приобретаемых товаров категории «аксессуары»;

3.7. Участник акции вправе использовать начисленные в рамках Акции Промо-бонусы в период с 00:01 «11» февраля 2020 г. по 23:59 «10» марта 2020 г. (по локальному времени). В 00:01 «11» марта 2020 г. (по локальному времени) неиспользованные Промо-бонусы аннулируются.

3.8. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.9. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.10. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в срок, указанный в п.2.1.2 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5. Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами. Новая редакция вступает в силу с момента ее публикации на сайте Организатора. При этом Потребитель/Участник обязан самостоятельно отслеживать публикацию новых редакций Правил.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Настоящие Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.kykyryza.ru.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.kykyryza.ru не позднее 1 дня до начала действия соответствующих изменений.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо позвонить по номеру телефона Центра обслуживания вызовов: для звонков по России 8-800 700-77-10 (по тарифу вашего оператора связи); для звонков из-за границы +7 (495) 777-77-10 (по тарифу вашего оператора связи).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.