

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Акции «Кэшбек 5% бонусами за покупки в Интернете»
(далее по тексту – Правила)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющийся Участником Программы Кукуруза и держателем Карты Кукуруза Word, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. **Салон сети Организатора** – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Cstore».

1.1.6. **Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. **Товар** – любая продукция, реализуемая Организатором в Интернет-магазине Организатора, имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не являются Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также Товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.8. **Программа Кукуруза (Программа)** - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Кукуруза, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы Кукуруза, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Кукуруза получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.9. **Сайт Программы Кукуруза** — сайт Программы Кукуруза в сети Интернет, расположенный по адресу <http://kykyryza.ru/>.

1.1.10. **Участник Программы** - потребитель, являющийся держателем действующей Карты Кукуруза/Виртуальной Карты Кукуруза, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы Кукуруза.

1.1.11. **Карта Кукуруза** – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрихкодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Бонусных рублей или Промо-бонусов в рамках Программы. В рамках настоящей Акции под Картой Кукуруза подразумевается выданная в Салонах сети Организатора **Карта Кукуруза Mastercard World (Карта Кукуруза World)**.

1.1.12. **Промо-бонусы (Бонусы)** - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы Кукуруза, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Кукуруза и определяющие объем Прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы Кукуруза. Промо-бонусы не могут быть использованы для оплаты товаров, индивидуализированных товарным знаком «Apple», а также совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус», «Город» и пр.

1.1.13. **Бонусы** – упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечение внимания Потребителей к Программе Кукуруза.

1.1.14. **Торгово-сервисное предприятие («ТСП»)** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, реализующие товары/работы/услуги через интернет-магазин, с помощью которого осуществляется заключение с ТСП договоров розничной купли-продажи дистанционным способом с возможностью их оплаты с использованием платежных (банковских) карт международной платежной системы Mastercard при помощи деятельности банка-эквайера, находящееся на территории Российской Федерации и/или за пределами государственных границ Российской Федерации (по всему миру).

1.1.15. **Банк-эквайер (обслуживающий банк)** – кредитная организация, организующая точки приема платежных (банковских) карт через терминалы и банкоматы и осуществляющая весь комплекс финансовых операций, связанных с выполнением расчетов и платежей по платежным (банковским) картам в указанных точках.

1.1.16. **Чек** – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «**Кэшбек 5% бонусами за покупки в Интернете**».

1.3. **Цель проведения.**

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе Кукуруза, проводимой Организатором, на увеличение продаж реализуемой в Интернет-магазине Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3», «Кукуруза» и к иным товарам (услугам), представленным в Интернет-магазине Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. **Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):**

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru, www.kykyryza.ru.

2. **Сроки и территория проведения Акции.**

2.1. Акция проводится в срок: с «01» апреля 2020 г. до «31» мая 2020 г. (включительно), который включает в себя:

2.1.1. Срок для совершения покупок: с «01» апреля 2020 г. до «15» мая 2020 г. (включительно);

2.1.2. Срок начисления Промо-бонусов: в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента совершения покупки.

2.1.3. Срок для использования начисленных Промо-бонусов: с момента начисления до «31» мая 2020 г. (включительно).

2.2. Территория проведения: Акция проводится в отношении покупок, совершаемых Участником в любых ТСП в сети Интернет.

3. **Условия участия в Акции.**

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в течение срока, установленного в п. 2.1.1. настоящих Правил, совершать покупки в любых ТСП в сети Интернет, используя в качестве средства платежа Карту Кукуруза World.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Промо-бонусов.

3.3. Начисление Промо-бонусов производится в срок, предусмотренный п. 2.1.2. настоящих Правил, Организатором Участнику на Карту Кукуруза.

3.4. Промо-бонусы начисляются в размере 5 % (Пять процентов) от суммы каждой покупки, совершаемой Участником в ТСП в течение срока, указанного в п. 2.1.1. настоящих Правил. Оплата покупки должна быть подтверждена выдачей Чеков.

3.5. Начисление Промо-бонусов производится при условии осуществления Участником безналичной оплаты покупок лично, за свой счёт, с использованием Карты Кукуруза World, оформленной на Участника.

3.6. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы с момента начисления и до «31» мая 2020 г. (включительно). Бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются.

3.7. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы при оплате Товаров (услуг), реализуемых Организатором в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора, в следующем размере:

- не более 10 % (десяти) процентов от стоимости приобретаемых товаров категории «техника», включающей в себя категории: «смартфоны», «умные часы и браслеты», «планшетные компьютеры», «ноутбуки», «портативные колонки», «крупно-бытовая и мелко- бытовая техника», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «автомобильная электроника», «портативная аудио/видео аппаратура», «товары для детей», «компьютеры», «периферия и комплектующие», «прочие товары»;

- не более 20 (Двадцати) % от стоимости приобретаемых товаров категории «телефоны» (не «смартфоны»), «телекоммуникационное оборудование»;

- не более 20 (Двадцати) % от стоимости приобретаемых товаров категории «аксессуары», включающей в себя категории: «наушники», «аксессуары к телефонам», «карты памяти», «аксессуары к компьютерам и ноутбукам», «батареи и аккумуляторы», «аксессуары к планшетам», «товары для дома», «прочие аксессуары»;

- не более 20 (Двадцати) % от стоимости приобретаемых услуг категории «постгарантийное обслуживание», «страхование», «сервис и настройка».

3.8. В случае если Промо-бонусы, начисленные на Карту Кукуруза в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы на указанную Карту Кукуруза в рамках настоящей Акции не начисляются. Списание Промо-бонусов в рамках данной Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций, а также со скидками, предоставляемыми в рамках программы «трейд-ин».

3.9. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, на новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, Промо-бонусы не начисляются.

3.10. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.11. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.12. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в срок, указанный в п. 2.1.2 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5. Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Бонусов, установленный настоящими Правилами. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации на сайте Организатора. При этом Потребитель/Участник обязан самостоятельно отслеживать публикацию новых редакций Правил.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.2.7. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

5.2.8. Организатор не несет ответственности за технические настройки и интеграцию Банка – эквайера, позволяющие проводить оплату через сеть Интернет, а также за любую информацию, передаваемую Банком – эквайером, включая, но не ограничиваясь, передачу и обработку персональных данных держателя банковской карты.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, www.kykyryza.ru.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, www.kykyryza.ru.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Потребителю/Участнику необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Потребителей/Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.