

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Акции «25 000 бонусов каждому 25-му покупателю»
(далее по тексту – Правила)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся участником Программы Кукуруза/виртуальным участником Программы Кукуруза, имеющий статус получателя «Ограниченной подписки на рекламно-информационную рассылку» (далее - «Подписка 1-го уровня»), на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с разделом 3 настоящих Правил.

1.1.5. Салон сети Организатора – салоны связи, работающие под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать также на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Cstore».

1.1.6. Интернет-магазин Организатора - интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. Электронный каталог Организатора – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.8. Пункт самовывоза Товара - Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.9. Товар – любая продукция, реализуемая Организатором в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора или в Электронном каталоге Организатора и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также Товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.10. Программа Кукуруза (Программа) - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Кукуруза, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся участниками/виртуальными участниками Программы Кукуруза, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Кукуруза получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора. Являясь участником/виртуальным участником Программы Кукуруза, Потребитель автоматически является участником/виртуальным участником базовой акции «1% от ООО «Сеть Связной», проводимой Организатором на постоянной основе в Салонах сети Организатора и размещаемой на Сайте Программы Кукуруза по адресу: <http://kykyryza.ru/about/documents/>.

1.1.11. Сайт Программы Кукуруза — сайт Программы Кукуруза в сети Интернет, расположенный по адресу <http://kykyryza.ru/>.

1.1.12. Карта Кукуруза – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для

идентификации участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.13. Виртуальная Карта Кукуруза (без физического носителя) - карта, полученная виртуальным участником в соответствии с Правилами Программы Кукуруза, обладающая уникальным в рамках Программы номером (мобильным телефоном клиента), который используется для идентификации виртуального участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.14. Номер Карты - указанный на внутренней стороне Карты Кукуруза номер, предназначенный для идентификации участника Программы.

1.1.15. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы Кукуруза, а также за выполнение определенных действий в рамках Акций, проводимых Организатором и определяющие объем прав участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы Кукуруза. Промо-бонусы **не** могут быть использованы для оплаты товаров совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и прочее.

1.1.16. Бонусы – упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора.

1.1.17. Доставка - процесс транспортировки Товара из исходного места нахождения Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщённому Потребителем адресу места нахождения Потребителя.

1.1.18. Информационное сообщение - сообщение, направляемое Организатором Потребителю в электронной или виртуальной форме с целью приобретения Потребителем статуса получателя «Расширенной подписки на рекламно-информационную рассылку» (далее - «Подписка 2-го уровня»), содержащее ссылку на страницу Сайта Программы Кукуруза с Анкетой получателя Подписки 2-го уровня и подробными условиями участия в Программе Кукуруза, расположенную по адресу: <https://www.svyaznoy.ru/25>. Информационное сообщение может быть направлено в виде sms-сообщения на Номер телефона Потребителя или e-mail-сообщения на адрес электронной почты Потребителя.

1.1.19. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.20. Чек – документ, подтверждающий внесение Потребителем денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.1.21. QR-код (англ. Quick Response Code — код быстрого реагирования) - оптическая метка в виде изображения набора многоугольников, расположенных в квадратной сетке на белом фоне и считываемая с помощью устройств обработки изображений (например, камера телефона/смартфона), расположенная на Чеке, выдаваемом при покупке Товара. QR-код содержит ссылку на страницу Сайта Программы Кукуруза, содержащую Анкету получателя Подписки 2-го уровня, а также подробные условия участия в Программе Кукуруза.

1.1.22. Анкета получателя Подписки 2-го уровня – электронная форма заявления Потребителя, предназначенная для заполнения Потребителем данными, требуемыми для участия в Программе Кукуруза: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес электронной почты Потребителя, заполнение и отправка которого является выражением согласия стать участником Программы/виртуальным участником Программы, обладающим статусом получателя «Расширенной подписки на рекламно-информационную рассылку» («Подписка 2-го уровня»).

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «25 000 бонусов каждому 25-му покупателю».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж, реализуемой в Салонах сети Организатора, Электронном каталоге Организатора и Интернет-магазине Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3» и к иным товарам (услугам), представленным в Салонах сети Организатора, Электронном каталоге Организатора и

Интернет-магазине Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «01» июня 2020 г. до «30» июня 2020 г. включительно, который включает в себя:

2.1.1. Срок для приобретения Товара и начисления Промо-бонусов: с «01» июня 2020 г. до «20» июня 2020 г. (включительно);

2.1.2. Срок для использования начисленных Промо-бонусов: с «01» июня 2020 г., но не ранее даты начисления, в течение 10 (Десяти) календарных дней, но не позднее «30» июня 2020 г. (включительно).

2.2. Территория проведения: Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1.1 настоящих Правил:

3.1.1. Обратиться в Салон сети Организатора и одновременно выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара;
 - при оплате Товара предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту Кукуруза, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте Кукуруза, для начисления Промо-бонусов;
 - оплатить Товар;
 - выразить согласие на получение статуса получателя Подписки 2-го уровня путём перехода по ссылке из Информационного сообщения или из QR-кода и заполнения Анкеты получателя Подписки 2-го уровня;
- **Или**

3.1.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

- Для Участника Программы:
 - выбрать одну или несколько единиц Товара и оформить заказ;
 - при оформлении заказа ввести Номер Карты для начисления Промо-бонусов;
 - оплатить Товар (оплата Товара возможна при оформлении заказа, или при получении Товара в Пункте самовывоза Товара, или в момент Доставки Товара);
 - получить Товар в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара;
 - при получении Товара назвать Номер Карты для начисления Промо-бонусов и выразить согласие на получение статуса получателя Подписки 2-го уровня путём перехода по ссылке из Информационного сообщения или из QR-кода и заполнения Анкеты получателя Подписки 2-го уровня;
- для Виртуального Участника Программы:
 - выбрать одну или несколько единиц Товара и оформить заказ;
 - при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте Кукуруза, для начисления Промо-бонусов;
 - оплатить Товар (оплата Товара возможна при оформлении заказа, или при получении Товара в Пункте самовывоза Товара, или в момент Доставки Товара);
 - получить Товар в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара;
 - при получении Товара назвать Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте Кукуруза, для начисления Промо-бонусов и выразить согласие на получение статуса получателя Подписки 2-го уровня путём перехода по ссылке из Информационного сообщения или из QR-кода и заполнения Анкеты получателя Подписки 2-го уровня;

Или

3.1.3. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара, представленного на момент обращения Потребителя в Электронном каталоге Организатора, и оформить заказ;

- при оплате Товара предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту Кукуруза, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте Кукуруза, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар;
- выразить согласие на получение статуса получателя Подписки 2-го уровня путём перехода по ссылке из Информационного сообщения или из QR-кода и заполнения Анкеты получателя Подписки 2-го уровня.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или 3.1.2 или 3.1.3 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на единовременное начисление Промо-бонусов. Оплата Товара должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.3. Начисление Промо-бонусов осуществляется Участнику в момент покупки Товара в следующем размере:

- каждому 1 (Первому), 2 (Второму), 3 (Третьему), 4 (Четвертому), 6 (Шестому), 7 (Седьмому), 8 (Восьмому), 9 (Девятому), а также с 11 (Одиннадцатого) по 24 (Двадцать четвертого) Участнику – 250 (Двести пятьдесят) Промо-бонусов;
- каждому 5 (Пятому) Участнику – 500 (Пятьсот) Промо-бонусов;
- каждому 10 (Десятому) Участнику – 1 000 (Одна тысяча) Промо-бонусов;
- каждому 25 (Двадцать пятому) Участнику – 25 000 (Двадцать пять тысяч) Промо-бонусов.

После определения 25 (Двадцать пятого) Участника счёт обнуляется, и следующий по порядку Участник Акции становится 1 (Первым).

3.4. Начисление Промо-бонусов не суммируется между собой, осуществляется одному Участнику не более 3 (Трёх) раз за весь период Акции и только на одну Курту Кукуруза/Виртуальную Карту Кукуруза Участника.

3.5. Сумма покупки Товара, применяемая для расчёта начисления Промо-бонусов, не должна составлять сумму менее 50 (Пятидесяти) рублей, а также должна быть кратной 50 (Пятидесяти) рублям. В случае если сумма не является кратной 50 (Пятидесяти) рублям, такая сумма в целях начисления Промо-бонусов подлежит округлению в меньшую сторону (до суммы, кратной 50 (Пятидесяти) рублям).

3.6. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты начисления Промо-бонусов. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются.

3.7. Начисленные в рамках настоящих Правил Промо-бонусы могут быть использованы для списания в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора при оплате товаров/услуг, реализуемых Организатором, в размере:

- не более 10 % (десяти) процентов от суммы покупки, указанной в Чеке, на следующие категории товаров, реализуемых Организатором: «Смартфоны», «Телефоны», «Портативные колонки», «Наушники», «Планшетные компьютеры», «Умные часы и браслеты», аксессуары под товарным знаком «Apple».
- не более 30 % (тридцати) процентов от суммы покупки, указанной в Чеке, на реализуемые Организатором другие категории Товаров.
- не более 30 % (тридцати) процентов от суммы покупки, указанной в Чеке, на реализуемые Организатором услуги категории: «Сервис и настройка».

3.7.1. Промо-бонусы **не** могут быть использованы для списания при оплате техники и наушников, реализуемых Организатором под товарным знаком «Apple», товаров категорий: «ноутбуки», «мелкая бытовая техника», «крупная бытовая техника», «компьютеры», «периферия и комплектующие», «аксессуары к компьютерам и ноутбукам», «аксессуары к планшетам», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «корпоративная культура».

3.7. В случае если Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы на такую Карту в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.8. Списание Промо-бонусов в рамках данной Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций, а также со скидками, предоставляемыми в рамках программы Трейд-ин.

3.9. Начисление Промо-бонусов производится при условии осуществления оплаты Товара лично Потребителем за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты), при условии предъявлении Карты Кукуруза/Виртуальной Карты Кукуруза, оформленной на Потребителя.

3.10. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, а также при условии превышения максимального порога

начисления, установленного правилами Программы Кукуруза, на новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, Промо-бонусы не начисляются.

3.11. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.12. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.13. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в пределах срока, указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или www.kykyryza.ru.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или www.kykyryza.ru.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Победителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.