

**Правила проведения
базовой акции «Получай до 10% бонусами за покупки в Cstore»**

Правила действуют с «07» июля 2020 г.
(в редакции от «10» августа 2020 г.)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами в рамках Программы «Кукуруза».

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющийся Участником Программы/Виртуальным Участником Программы, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с условиями настоящих Правил.

1.1.5. Салон сети Организатора – салон связи, работающий под товарным знаком «Cstore» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://www.c-store.ru/shops>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Связной» и «Связной3».

1.1.6. Интернет-магазин Организатора – интернет-магазин, находящийся по адресу <https://www.c-store.ru/>, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин Организатора осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещенной на сайте Организатора по адресу: <https://www.c-store.ru/info/oferta>.

1.1.7. Товар – продукция, относящаяся к категории «аксессуары» и реализуемая Организатором в Интернет-магазине Организатора под любым товарным знаком (за исключением аксессуаров, индивидуализированных товарным знаком (брендом) «Apple» и наушников Beats) и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя (далее – **Товар 1**), продукция, относящаяся к категории «электронная техника» раздела «новинки», реализуемая Организатором в Интернет-магазине Организатора под любым товарным знаком в период с даты начала продажи и в течение последующих 60 (Шестидесяти) календарных дней) и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя (далее – **Товар 2**), а также продукция, относящаяся ко всем остальным категориям, реализуемая Организатором в Салоне сети Организатора или Интернет-магазине Организатора под любым товарным знаком и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя (далее – **Товар 3**). Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также Товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.8. Услуга – услуга страхования, оказываемая страховой компанией, с которой у Организатора заключен соответствующий договор (далее - **Услуга страхования**); услуга по установке/настройке различных мобильных приложений на Товар (далее - **Услуга настройки**); услугу по постгарантийному обслуживанию (далее – **Услуга дополнительного сервисного обслуживания**). Оказание Услуги настройки Потребителям/Участникам осуществляется Организатором в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о порядке предоставления Клиентам консультаций по вопросам установки, настройки и функционирования программного обеспечения на мобильных устройствах, а также иных консультаций и сервисных услуг», размещенной на сайте Организатора по адресу <http://www.c-store.ru>.

1.1.9. Пункт самовывоза Товара – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.c-store.ru, в которых

Потребитель может получить Товар.

1.1.10. Доставка - процесс транспортировки Товара из исходного места нахождения Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщённому Потребителем адресу места нахождения Потребителя.

1.1.11. Программа «Кукуруза» (Программа) — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Кукуруза, предоставляющих возможность потребителям, являющимся Участниками Программы/Виртуальными Участниками Программы, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Кукуруза получать Бонусные рубли, определяющие объем прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.12. Сайт Программы — сайт Программы «Кукуруза» в сети Интернет, расположенный по адресу www.kykyryza.ru.

1.1.13. Участник Программы – Потребитель, являющийся держателем Карты Кукуруза, подтвердивший свое согласие на участие в Программе путем заполнения и подписания анкеты, либо иным образом предоставивший Организатору данные, требуемые для участия в Программе, и оплативший услугу выдачи Карты Кукуруза.

1.1.14. Виртуальный Участник Программы — Потребитель, подтвердивший свое согласие на участие в Акции путем заполнения анкеты на Сайте Программы «Кукуруза», либо иным образом предоставивший Организатору данные, требуемые для участия в Программе (Номер телефона).

1.1.15. Карта «Кукуруза» — банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом), обладающая уникальным в рамках Программы номером, который используется для идентификации Участника Программы, выдаваемая Участнику Программы при условии заполнения анкеты в соответствии с правилами Программы «Кукуруза». Карта имеет ограниченный срок действия, указанный на Карте. По окончании срока действия Карты Участник Программы может получить новую Карту, с сохранением всех начисленных и не списанных Бонусных рублей.

1.1.16. Виртуальная Карта (без физического носителя) — карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с условиями Программы Кукуруза, обладающая уникальным в рамках Программы номером (Номером телефона Потребителя), который используется для идентификации Виртуального Участника и для начисления и/или списания Бонусных рублей.

1.1.17. Бонусные рубли — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Программы/Виртуальному Участнику Программы при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Кукуруза», а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы «Кукуруза» и определяющие объем прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы. При предоставлении скидок и начислении Бонусных рублей количество списываемых Бонусных рублей определяется из расчета 1:1 (один рубль скидки равен одному Бонусному рублю). При возникновении дробных результатов расчет величины списываемых Бонусных рублей округляется в сторону увеличения до целого числа.

1.1.18. Бонусы – упрощённое определение Бонусных рублей, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора.

1.1.19. Номер Карты — указанный на внутренней и/или внешней стороне Карты номер, предназначенный для идентификации Потребителя.

1.1.20. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.21. Бонусный счет (Счет)— совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора об Участнике Программы/Виртуальном Участнике Программы, а также количестве начисленных/списанных Бонусных рублей и текущем балансе Бонусных рублей.

1.1.22. Чек – документ, подтверждающий внесение Потребителем денежных средств при оплате Товара или Услуги и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о

применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения базовой акции «Получай до 10% бонусами за покупки в Cstore».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Кукуруза» и увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Cstore» «Связной», «Кукуруза» и к иным товарам (услугам), представленным в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайта: <http://www.c-store.ru>, <http://kykyryza.ru/>

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Срок проведения Акции: с «07» июля 2020 г. до «31» декабря 2020 г. (включительно).

2.2. Срок использования Бонусных рублей: через 14 (четырнадцать) календарных дней с момента совершения покупки.

2.3. Территория проведения: Акция проводится в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора на территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1 настоящих Правил:

3.1.1. Обратиться в Салон сети Организатора и одновременно выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги;
- при оплате Товара/Услуги предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту Кукуруза, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте Кукуруза, для начисления Бонусных рублей;
- оплатить Товар и/или Услугу;

Или

3.1.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

- Для Участника Программы:
 - выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги и оформить заказ;
 - при оформлении заказа ввести Номер Карты для начисления Бонусных рублей;
 - оплатить Товар/Услугу в Интернет-магазине или при получении Товара/Услуги в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара/Услуги;
 - получить Товар/Услугу в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара/Услуги;
- для Виртуального Участника Программы:
 - выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги и оформить заказ;
 - при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте Кукуруза, для начисления Бонусных рублей;
 - оплатить Товар/Услугу в Интернет-магазине или при получении Товара/Услуги в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара/Услуги;
 - получить Товар/Услугу в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара/Услуги;

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Бонусных рублей.

3.3. Начисление Бонусных рублей производится Организатором в момент совершения покупки Товара/Услуги в пределах срока, предусмотренного в п. 2.1 настоящих Правил, на Карту Кукуруза/Виртуальную Карту Кукуруза Участника. Покупка Товара и/или Услуги должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.4. Начисление Бонусных рублей осуществляется от суммы Товара и/или Услуги, указанной в Чеке, в следующем размере:

- 10% (Десять процентов) - при покупке Товара 1;
- 5% (Пять процентов) - при покупке Товара 2;
- 1% (Один процент) - при покупке Товара 3;
- 1% (Один процент) – при покупке Услуги.

3.5. Начисление Бонусных рублей производится при условии осуществления оплаты Товара/Услуги лично Потребителем за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты), при условии предъявлении Карты Кукуруза или указания Номера телефона, привязанного к Виртуальной Карте, оформленной на Потребителя.

3.6. Сумма покупки Товара и/или Услуги, применяемая для расчёта начисления Бонусных рублей, не должна составлять сумму менее 50 (Пятидесяти) рублей, а также должна быть кратной 50 (Пятидесяти) рублям. В случае если сумма не является кратной 50 (Пятидесяти) рублям, такая сумма в целях начисления Бонусных рублей подлежит округлению в меньшую сторону (до суммы, кратной 50 (Пятидесяти) рублям).

3.7. Организатор **не** осуществляет начисление Бонусных рублей при совершении Участником следующих действий:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- внесение денежных средств на баланс Карты «Кукуруза»;
- валютнообменные операции;
- перевод денежных средств;
- покупка ценных бумаг и виртуальных карт, пополнения электронных кошельков;
- покупка сим-карт и контрактов операторов сотовой связи;
- операции, связанные с оплатой услуг финансовых организаций;
- оплата коммунальных услуг;
- осуществление платежей;
- шестая и последующие операции, совершенные в течение одного дня в Салонах сети Организатора;
- приобретение демо-товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Demo», «Mock-up».

3.8. Организатор **не** осуществляет списание Бонусных рублей при совершении Участником следующих действий:

- покупка подарочных сертификатов, подарочных карт всех видов, карт экспресс-оплаты;
- покупка товаров со скидкой, а также товаров, участвующих в акциях и специальных предложениях Организатора;
- покупка ж/д билетов и бронирование отелей;
- оплата услуг мобильной связи и других видов платежей;
- покупка сим-карт и контрактов сотовых операторов;
- оплата товаров/услуг третьих лиц.

3.9. Начисление Бонусных рублей прекращается при наличии на Счете Карты Кукуруза суммы в размере 200 000 (Двести тысяч) Бонусных рублей. В случае уменьшения указанной суммы Бонусных рублей за счет их списания начисление Бонусных рублей возобновляется и прекращается при очередном достижении на Счете предельной суммы Бонусных рублей, указанной в настоящем пункте.

3.10. Начисление Бонусных рублей прекращается при наличии на Счете Виртуальной Карте Кукуруза суммы в размере 5 000 (Пять тысяч) Бонусных рублей. В случае уменьшения указанной суммы Бонусных рублей за счет их списания начисление Бонусных рублей возобновляется и прекращается при очередном достижении на Счете предельной суммы Бонусных рублей, указанной в настоящем пункте.

3.11. Максимально возможная сумма начислений Бонусных рублей при совершении Участником Программы/Виртуальным Участником Программы в течение одного календарного месяца покупок с предъявлением Карты Кукуруза/Виртуальной Карты Кукуруза в Салонах сети Организатора, Интернет-магазине Организатора или Электронном каталоге Организатора составляет 10 000 (Десять тысяч) Бонусных рублей.

3.12. Начисленные в рамках настоящих Правил Бонусные рубли могут быть использованы для списания в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора при оплате товаров/услуг (в том числе, но не исключительно при оплате услуги «Сервис и настройка»), реализуемых Организатором, в размере не более 99 % (Девяносто девяти процентов) от стоимости товаров/услуг. Стоимость приобретаемых Участниками товаров/услуг с учётом скидки, предоставляемой за счёт Бонусных рублей, не может быть менее 1 (одного) рубля.

3.13. Бонусные рубли, начисленные на Kartu Кукуруза/Виртуальную Kartu Кукуруза Участника Программы или Виртуального Участника Программы, а также права, предоставляемые Участнику в рамках настоящей Акции, не могут быть отчуждены, переданы или уступлены Участником третьему лицу или использованы Участником иным образом.

3.14. Размер Бонусных рублей не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.15. В случае если Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Бонусные рубли на такую Kartu Кукуруза/Виртуальную Kartu Кукуруза в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.16. Организатор акции вправе без уведомления Участника аннулировать ошибочно начисленные Бонусные рубли, в результате противоправных действий Участника Программы/Виртуального Участника Программы или третьих лиц или по иным основаниям, предусмотренным Правилами Программы «Кукуруза».

3.17. В случае если Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Бонусные рубли на такую Kartu Кукуруза/Виртуальную Kartu Кукуруза в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.18. Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, могут быть также аннулированы Организатором в случае если по Карте Кукуруза/Виртуальной Карте Кукуруза не было осуществлено начисления или списания Бонусных рублей в течение 24 (Двадцати четырех) месяцев с момента последней операции по начислению/списанию Бонусных рублей.

3.19. Списание Бонусных рублей в рамках данной Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций.

3.20. Бонусные рубли не могут быть использованы для оплаты товаров/услуг совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

3.21. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, а также при условии превышения на Счете максимального порога начисления, установленного п. 3.9, п. 3.10 настоящих Правил, на новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, Бонусные рубли не начисляются.

3.22. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.23. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Бонусных рублей в размере, указанном в п. 3.4 и в пределах срока, указанного в п. 2.2. настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Бонусных рублей, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоя, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а

также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.c-store.ru и/или www.kykyryza.ru.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.c-store.ru и/или www.kykyryza.ru.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Победителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.